

Präambel

Die Peters Unternehmensgruppe ist ein führender Hersteller von Schweißbaugruppen sowie Laser- und Kantteilen.

Unser Ziel ist es, höchste Qualität in unseren Produkten und Dienstleistungen zu gewährleisten, um die Zufriedenheit unserer Kunden zu maximieren und langfristige Partnerschaften aufzubauen.

Wir verpflichten uns, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen und gleichzeitig Verantwortung für unsere Umwelt und die Gesellschaft zu übernehmen.

1. Qualität als Grundpfeiler

Wir streben nach kontinuierlicher Verbesserung in allen Bereichen unserer Produktion. Durch den Einsatz modernster Technologien und Verfahren stellen wir sicher, dass unsere Produkte den höchsten Qualitätsstandards entsprechen. Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen unserer Mitarbeiter sind für uns selbstverständlich, um Fachwissen und Fertigkeiten stets auf dem neusten Stand zu halten.

2. Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleistern

Wir setzen auf enge Kooperationen mit regionalen Dienstleistern, um die Wertschöpfungskette zu optimieren und lokale Wirtschaftskreisläufe zu unterstützen. Durch die Auswahl von Partnern in unserer Nähe fördern wir nicht nur die Qualität unserer Produkte, sondern auch die regionale Entwicklung und schaffen Arbeitsplätze vor Ort.

3. Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Wie verpflichten uns, umweltfreundliche Materialien und Verfahren zu verwenden, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Durch die Implementierung von Recycling und Wiederverwendungsstrategien tragen wir aktiv zum Schutz der Umwelt bei und fördern eine nachhaltige Entwicklung.

4. Energiemanagement

Ein effektives Energiemanagement ist für uns von großer Bedeutung. Wir setzen auf energieeffiziente Technologien und Prozesse, um unseren Energieverbrauch zu reduzieren. Regelmäßige Audits und Analysen helfen uns Einsparpotenziale zu identifizieren und unsere Energieeffizienz kontinuierlich zu verbessern. Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch zu minimieren und gleichzeitig die Produktivität zu steigern.

5. Kundenorientierung

Die Zufriedenheit unserer Kunden steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir hören aktiv auf das Feedback unserer Kunden und integrieren ihre Wünsche und Anforderungen in unsere Prozesse. Durch transparente Kommunikation und einen exzellenten Kundenservice schaffen wir Vertrauen und langfristige Beziehungen.

6. Verantwortung und Engagement

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Produkte, unsere Mitarbeiter und die Gesellschaft. Durch ein starkes Engagement für Qualität, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung möchten wir einen positiven Beitrag leisten und als Vorbild in unserer Branche agieren.

Qualitätspolitik

Schlussfolgerung

Die Peters Unternehmensgruppe verpflichtet sich, diese Qualitätspolitik aktiv zu leben und regelmäßig zu überprüfen, um sicherzustellen, dass wir unseren hohen Standards gerecht werden. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Partnern und Kunden streben wir nach einer erfolgreichen und nachhaltigen Zukunft.

Twist, 31.01.2025



Günter Peters
Geschäftsführer



Steffen Heidenreich
Qualitätsmanagement